

**DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL**  
**Plan de trabajo 2023**  
**Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)**

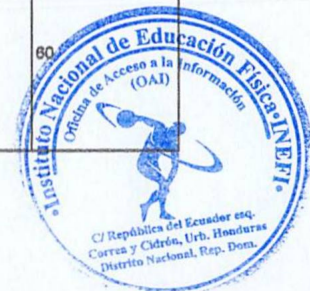
**DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN**

Institución: Instituto Nacional de Educación Física (INEFI)	Cantidad de Servidores: 588	Teléfonos: 809-373-0229
Titular de la institución: Licdo. Alberto Atilio Rodríguez Mella	Sector Gubernamental: Educación	Página Web: <a href="https://www.inefi.gob.do">https://www.inefi.gob.do</a>

**Objetivo General:** Garantizar una educación integral de calidad en los Niveles Inicial, Básico y Medio, en las Instituciones educativas públicas y privadas del país.

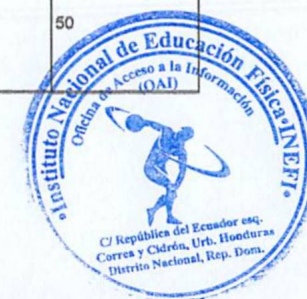
**PARA LLENADO DE LA CIGN**

Actividad no.	Actividad	Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Periodo a realizarse	Meta	
							Cantidad de actividades	Cantidad de personas
<b>Producto 1 - Cultura de Integridad.</b>		<b>Objetivo:</b> Desarrollar programas, eventos y actividades lúdicas que promuevan la interiorización de los principios éticos y valores de integridad.						
1	Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG.	En cada mes del año, será socializado con los servidores de nuestra institución y público en general y mediante nuestras redes sociales, los valores transversales e institucionales, así como también la realización de cine forum y la celebración de la semana de la Ética.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año	12	350
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	Sensibilizar a los servidores y colaboradores de la institución, vía nuestras redes sociales sobre los valores institucionales.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año	12	500
3	*Completar con los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de Integridad 2023*	Impartición de cine forum y charlas de información básica en temas relacionados a la práctica de los valores éticos y de integridad institucional.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año	1	60





4	*Completar con los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad 2023*	Encuestas de Integridad	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año	1	350
<b>Producto 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.</b>		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.						
5	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Realizar la Confirmación del Compromiso por la Integridad, Firmado por la Máxima Autoridad Ejecutiva ante los Miembros de la CIGCN y demás servidores.	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de compromisos éticos firmados.	CIGCN	3er Trimestre	1	24
6	Auditar que la firma de la máxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.	Realizar la auditoría correspondiente, que confirme que la firma de la Máxima Autoridad se realice cumpliendo con el debido proceso.	-Auditoría firmada por la CIGCN	-Auditoría elaborada por la CIGCN.	CIGCN	3er Trimestre	1	1
7	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes.	Elaborar Matriz Institucional con los datos de los sujetos obligados a presentar Declaración Jurada de Bienes.	-Matriz de sujetos obligados a declarar.	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada	CIGCN	1er Trimestre	1	3
<b>Producto 3 - Modelo de gestión de riesgos de corrupción</b>		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de los riesgos de corrupción en la administración pública.						
8	Taller sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	Taller impartido por el personal de la DIGEIG a los colaboradores del INEFI.	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	DIGEIG Y CIGCN.	1er, 2do y 3er Trimestre	1	50
9	Taller sobre Identificación de riesgos de corrupción.	Taller impartido por el personal de la DIGEIG a los colaboradores del INEFI.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	DIGEIG Y CIGCN.	1er, 2do y 3er Trimestre	1	50
10	Taller sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	Taller impartido por el personal de la DIGEIG a los colaboradores del INEFI.	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	DIGEIG Y CIGCN.	1er, 2do y 3er Trimestre	1	50





11	Taller sobre tratamiento de riesgos de corrupción.	Taller impartido por el personal de la DIGEIG a los colaboradores del INEFI.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	DIGEIG Y CIGCN.	1er, 2do y 3er Trimestre	1	50
12	Taller sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.	Taller impartido por el personal de la DIGEIG a los colaboradores del INEFI.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	DIGEIG Y CIGCN.	1er, 2do y 3er Trimestre	1	50
13	Implementación del modelo de gestión de riesgos de corrupción.	Implementar el modelo de Gestión de Riesgos de Corrupción facilitado por la DIGEIG.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	DIGEIG	1er, 2do y 3er Trimestre	1	50
<b>Producto 4 - Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.</b>		<b>Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.</b>						
14	Taller para la construcción del Código de Integridad y Conducta.	La DIGEIG proporcionará el modelo para su implementación.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	DIGEIG	1er Trimestre	1	9
14	Ciclo de consulta y socialización para la implementación de las Directrices de Conflictos de Integridad.	La DIGEIG proporcionará el modelo para su implementación.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	DIGEIG	1er Trimestre	1	9
15	Implementación de la Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.	La DIGEIG proporcionará el modelo para su implementación.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	DIGEIG	1er Trimestre	1	9
<b>Producto 5- Plan de comunicación y capacitación.</b>		<b>Objetivo: Desarrollar estrategias y acciones coordinadas en el marco del sistema de integridad, que permitan a los servidores públicos adquirir competencias y destrezas basadas en principios éticos y valores de integridad</b>						
16	Talleres la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores.	Socializar a los servidores de nuevo ingreso, sobre el Código de Ética Institucional.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año	1	60
17	Actividades de desarrollo y capacidades sobre integridad	Socializar las funciones y atribuciones de la CIGCN, con todos los grupos ocupacionales del INEFI.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año	1	



18	Actividades de difusión sobre las acciones contenidas en las "Políticas de Integridad" dirigidas a las partes interesadas, entre otras medidas".	Realizar actividades de difusión sobre las acciones contenidas en las "Políticas de Integridad" dirigidas a las partes interesadas, entre otras medidas".	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año		
19	Crear programa interno de formación para la integridad.	Aplicación del programa de formación sobre integridad con los colaboradores del INEFI.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año	1	175

